

بسمه تعالی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین الملل کیش

سرفصل دروس رشته مدیریت بازرگانی - مدیریت بازاریابی مقطع دکتری

ردیف	نام درس	نوع درس	واحد نظری	واحد عملی	توضیحات
۱	مبانی و تحلیل آماری	جبرانی	۲	-	
۲	آمار کاربردی (نرم افزار)	جبرانی	۲	-	
۳	اسلام و مدیریت	جبرانی			
۴	مبانی فلسفه علم و روش شناسی تحقیق	جبرانی	۲	-	
۵	تحلیل فلسفی نظریه های اقتصادی	جبرانی	۲	-	
۶	زبان تخصصی پیشرفته	جبرانی	۲	-	
۶	نقد و بررسی نظریه های سازمان مدیریت	اصلی	۳	-	
۷	تجزیه و تحلیل مدل‌های کمی در تصمیم گیری های مدیریت	اصلی	۳	-	
۸	رفتار مصرف کننده پیشرفته	اصلی	۳	-	
۹	بازاریابی بین المللی پیشرفته	تخصصی	۳	-	
۱۰	تحقیقات بازاریابی پیشرفته	تخصصی	۳	-	
۱۱	بازاریابی صنعتی پیشرفته	تخصصی	۳	-	
۱۲	سمینار در مسائل بازاریابی	تخصصی	۳	-	
*	امتحان جامع				
*	پایان نامه		۲۰		

بر اساس مصوبه دانشگاه در صورتیکه در مقاطع قبل درس وصایا را نگذرانده باشند، ملزم به اخذ این درس در مقطع جاری می باشند